



4 características que debe tener el logotipo de tu empresa

Muchos emprendedores que se encuentran iniciando su empresa, se preocupan por tener una imagen corporativa eficiente que garantice el éxito de su negocio. A continuación mencionare las 4 características esenciales que debe tener un logotipo, al crear logos con estas características, se a demostró que se obtienen resultados profesionales y competitivos. Así que es muy importante que tengas en cuenta esta información a la hora de crear tu propio logotipo.

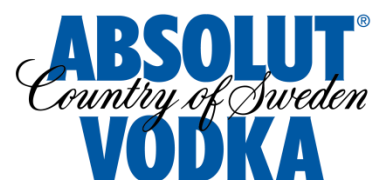
1. Efecto sobre la memoria: Un logotipo debe ser recordado con facilidad y perdurar en la memoria de los consumidores, para lograr esto debe tener ciertas características:

- Debe tener algo que lo diferencie de las demás marcas
- Debe poder ser leído sin dificultad
- Debe utilizar simbolismos de comprensión inmediata, fácilmente recordables.



Al observar estos 3 logotipos, podemos encontrar que si bien todos corresponden a marcas de cigarrillos, estos son claramente diferenciados, poseen tipografías muy fáciles de leer y sus símbolos son muy distintivos.

2. Relación con aquello que anuncia: De nada sirve crear logos que sean fácilmente recordados, si no se sabe a qué producto se refiere dicha marca. Por lo cual se debe procurar que el grafismo o símbolo del logotipo, tenga una relación directa con el producto o servicio que ofrece la empresa.



En estos 2 ejemplos podemos ver claramente como los logotipos se relacionan con los productos que ofrecen dichas empresas. En el caso de Home Comfort, es claramente identificable que esta empresa vende productos ecológicos para el hogar.

En el caso de GEAR, se puede observar que la A está conformada por imágenes alusivas a unas montañas, lo cual sugiere que esta empresa se dedica a vender productos de escalada y montañismo.

3. Eficacia visual: Para que un logotipo sea recordado por una persona, es necesario que antes este atraiga su mirada, Pues si el logotipo no causa un impacto visual y pasa desapercibida, será imposible que este perdure en la mente de los consumidores. Este impacto visual debe ser logrado por medio de la adecuada utilización de tipografías y símbolos.



4. Belleza gráfica: El logotipo debe ser bello y agradable a la vista pues si esta característica no se cumple, las mencionadas anteriormente serán obsoletas, pues si el logotipo es feo o contiene algo desagradable para el público, la gente se fijara en la marca, la asociara con el producto, y la recordara pero con antipatía. Lo cual es totalmente opuesto al objetivo deseado.



Cuando vayas a crear tu propio logotipo, asegúrate que el diseño que recibas cumpla con estas 4 características para que así logres una comunicación eficaz con tus potenciales clientes.